

# Presentamos el Nuevo Silestone®

25.10.21

Síguenos: [f](#) [t](#) [s](#)



Periódico Digital de la Industria de la Piedra



- HOME
- NOTICIAS
- INTERNACIONAL
- NOVEDADES
- ARQUITECTURA
- ELABORACIÓN
- SECTOR CERÁMICO
- CANTERAS
- EVENTOS
- ANUNCIOS

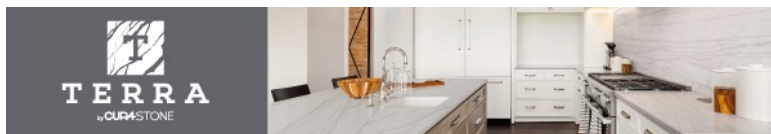
GUÍA TOP DE EMPRESAS



Usted está aquí: [Home](#) > [Sector cerámico](#) > [Artículo actual](#)

## ITC-AICE digitaliza el proceso de compra cerámica a través de Cershop

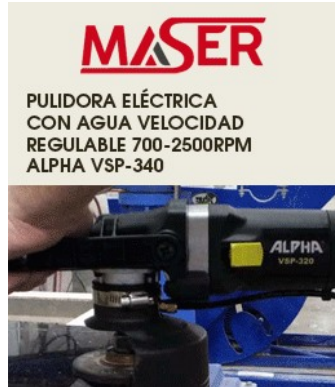
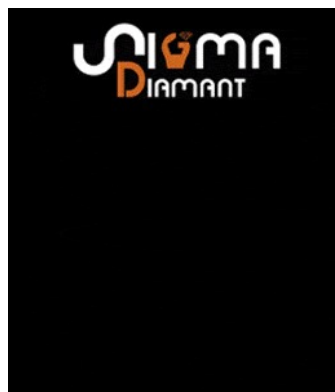
Por [Focus Piedra](#) / 25 octubre, 2021



El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) gracias al apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos FEDER de Desarrollo Regional está desarrollando el proyecto CERSHOP, cuyo objetivo es digitalizar el proceso de compra cerámica.



### PUBLICIDAD



Grupo de trabajo del proyecto CERSHOP. Unidad de Inteligencia Competitiva.

Desde el Unidad de Inteligencia Competitiva del ITC- AICE detectan la necesidad de crear un nuevo concepto omnicanal. Según fuentes de este equipo de investigación: “la venta online de cerámica en España se encuentra en un mercado en fase de introducción en el que las ventas y los beneficios son todavía residuales. A priori, puede parecer de poco interés para las empresas fabricantes ya consolidadas en la distribución tradicional. Este sería, creemos, el principal freno para la expansión de este formato de venta sin intermediarios”.

Sin embargo, la irrupción de la pandemia global derivada del COVID-19 ha puesto de manifiesto que era necesario mejorar el proceso de compra para centrarlo en la clientela final, materializando “propuestas de aterrizaje claras, con foco en el corto y medio plazo”, afirman las mismas fuentes, que añaden: “entre algunos de los drivers o motores que están impulsando el cambio hacia este nuevo proceso de compra encontramos los cambios de hábitos en los consumidores, muchos de los cuales pasarán a ser estructurales. El impacto de la COVID-19 ha sido definitivo y los consumidores han empezado a visitar asiduamente internet para conocer el producto cerámico. “Este cambio de hábitos ha llegado para quedarse”, concluyen. También advierten de que cada vez hay mayor accesibilidad y disponibilidad de tecnologías, de modo que casi cualquier persona puede desarrollar una web comercial, dado que existen plataformas sencillas que apenas requieren inversión inicial.

Por otra parte, la pauta de consumo que se observa por parte de los consumidores finales es que aceptan cada vez más la implantación de tecnologías de digitalización: ver y probar en una tienda cerámica digital un producto como si estuviera en un espacio real, es un aspecto que puede resolverse mediante la aplicación de nuevas tecnologías.

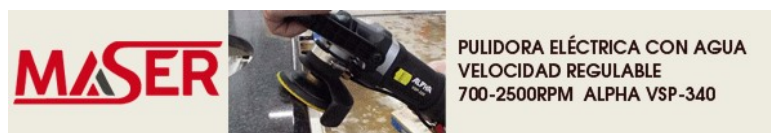
“Tras constatar estos aspectos, dimos forma al proyecto CERSHOP, una solución centrada a resolver las necesidades actuales de los consumidores de cerámica desde un punto de vista omnicanal. CERSHOP dará respuesta a los nuevos paradigmas de compra que están asomando al sector cerámico”, dicen desde la Unidad de Inteligencia Competitiva del ITC- AICE

Así, en este momento se está desarrollando y diseñando la plataforma que materializará la idea inicial del proyecto CERSHOP, para generar un proceso omnicanal que en esta fase contará con la colaboración de las empresas Azteca, Keraben y FUustecma como agentes principales del proyecto.



Siguiente Artículo →

**Sigmadiamant refrenda en Italia su posicionamiento en herramientas y útiles**







25 octubre, 2021

**Cevisama ya tiene más de 90% del espacio expositivo reservado**



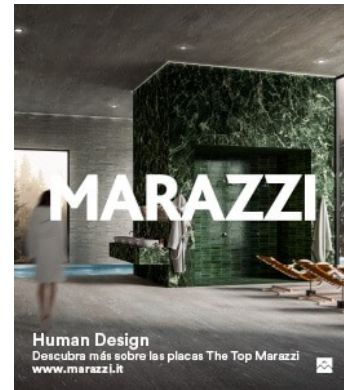
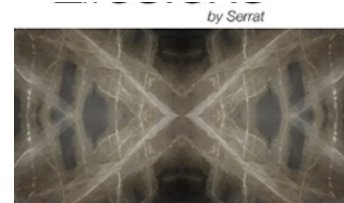
15 octubre, 2021

**Vila-real aprueba reactivar la urbanización del clúster de la innovación cerámica**



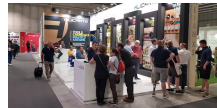
6 octubre, 2021

**Iris Ceramica Group se prepara para ser la primera en el mundo en fabricar cerámica usando hidrógeno verde**



4 octubre, 2021

**Presentado el Cersaie el primer estándar internacional de sostenibilidad de los azulejos cerámicos**



20 septiembre, 2021

**Abrasivos Alicante presentará un catálogo de enfoque más ecológico en Marmomac**



20 septiembre, 2021

**Energètic e Hipocarbònic, los nuevos proyectos para reducir las emisiones hasta un 55%**



5 agosto, 2021

**Grupo Roca vende la división de cerámica a la mexicana Lamosa**



5 agosto, 2021

**Cersaie recibe 1,2 millones de euros en ayudas**



4 agosto, 2021

**Representantes del clúster cerámico mantienen una reunión con la ministra Teresa Ribera**



19 julio, 2021

**Comunidad Valenciana destina 30.000 euros al Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico**



8 julio, 2021

**Preocupación por el impacto de la factura energética en la industria cerámica española**



2 julio, 2021

**Empresas de piedra y cerámica con deudas de más de un millón de euros, en la nueva lista de morosos de Hacienda**



11 junio, 2021

**La sílice cristalina obligará a revisar los protocolos en la cerámica y en las obras**



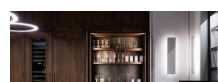
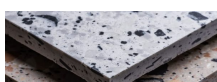
3 junio, 2021

**Grupo Pamesa anuncia que quiere cerrar 2021 con un crecimiento del 45%**



31 mayo, 2021

**Argelia prohíbe la importación de cerámica española**





26 mayo, 2021

**ASCER y ANFFECC apoyan la alianza por la competitividad**



21 abril, 2021

**El sector español de maquinaria cerámica factura el triple de lo previsto**



21 abril, 2021

**Doca inaugura una nueva tienda de 600 m2 en Barcelona**

**COFESSEG**  
ESPECIALISTAS EN CANTERAS

[cofeseg.com](http://cofeseg.com)



20 abril, 2021

**Mobalpa inaugura una nueva tienda en Ávila**



7 abril, 2021

**Ascer denuncia los precios del transporte por la falta de contenedores**



7 abril, 2021

**Inspección de trabajo de la Comunidad Valenciana realizará 56.539 controles en 2021**

**DIGAFER**  
INDUSTRIAL TECHNOLOGIES

ROBOTIC SOLUTIONS



16 marzo, 2021

**ABK Group continúa con la expansión con la compra de Desvres**



8 marzo, 2021

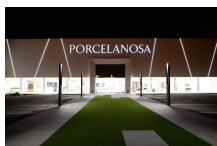
**Los mármoles de Margraf, protagonistas de la nueva boutique Versace en París**



8 marzo, 2021

**Pamesa aumenta la capacidad de pulido un 27% con la compra de Pulidos La Plana**

**THIBAUT**  
Ensemble Together



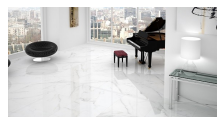
4 marzo, 2021

**Porcelanosa renueva su tienda de Madrid con un servicio destinado al cliente profesional**



2 marzo, 2021

**Cersaie tiene reservado el 80% del espacio para la edición de septiembre**



23 febrero, 2021

**Estados Unidos fue el primer comprador del Tile of Spain en 2020**

**INFINITY**  
The engineered surface.

NATURA-VEIN<sup>TM</sup>  
TECH



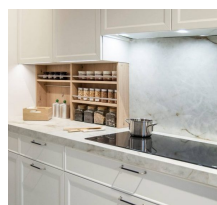
22 febrero, 2021

**Qualicer abre el plazo para la presentación de ponencias**



4 febrero, 2021

**Akepur 150, el adhesivo de Akemi para sistemas sándwich**



22 enero, 2021

**Doimo Cuccine llega a Bilbao**

**PRODIM**  
SOLUCIONES COMPLETAS DE MEDICIÓN DIGITAL

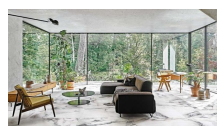
[WWW.PRODIM-SYSTEMS.COM](http://WWW.PRODIM-SYSTEMS.COM)



20 enero, 2021



11 enero, 2021



6 enero, 2021

DISTRIBUCIÓN DE PIEDRA NATURAL



**La mala evolución de la pandemia obliga a suspender Cevisama 2021**



4 enero, 2021

**El sector cerámico califica de «buen acuerdo» el alcanzado entre la UE y Reino Unido**

**Portobello encarga una nueva línea de producción de gran formato a Sacmi**



28 diciembre, 2020

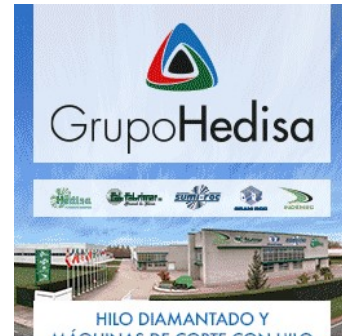
**Ascer rechaza la aprobación del nuevo decreto que fija el valor límite de sílice en 0,05 mg/ m3**

**La industria cerámica italiana redujo considerablemente su producción en 2020**

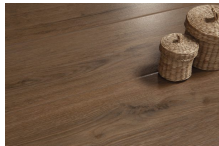


23 diciembre, 2020

**Nueva máquina Kross de Donatoni para producción a gran escala**



HILO DIAMANTADO Y MÁQUINAS DE CORTE CON HILO  
DIAMOND TOOLS AND WIRE SAW MACHINES



14 diciembre, 2020

**Los materiales imitación a madera suponen el 31% de las ventas a las empresas cerámicas**



7 diciembre, 2020

**Nueva apertura de tienda de cocinas de Kvik en Alcorcón**



4 diciembre, 2020

**Anatolia Tile & Stone abre un segundo centro de distribución en Savannah**



**TIENDA ONLINE DE HERRAMIENTAS ESPECIALIZADA**

[www.insemactools.es](http://www.insemactools.es)



27 noviembre, 2020

**Acuerdo para potenciar los ciclos de FP vinculados a la cerámica**



22 noviembre, 2020

**Las ventas de cerámica de los nueve primeros meses en Castellón están solo un 0,4% por debajo del 2019**



16 noviembre, 2020

**APE Grupo presenta el espacio virtual Red House**



[www.akepox.com](http://www.akepox.com)



13 noviembre, 2020

**Las ventas de maquinaria para cerámica crecen un 27%**



3 noviembre, 2020

**Lube Industries cierra un acuerdo para una nueva tienda en Cataluña**



2 noviembre, 2020

**ABK Group adquiere el 100% de Cerámiche Gardenia Orchidea**







Descubre [AQUÍ](#)

### CATEGORÍAS

Arquitectura  
Canteras  
Elaboración y Transformación  
Eventos y Ferias

### NOTICIAS

Noticias  
Reportajes  
Internacional  
Entrevistas

### OTROS

Novedades  
Maquinaria  
Cocinas y Baños  
Clasificados

**Esta web usa cookies**

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación.

Si continua navegando, consideramos que acepta su uso. Puede cambiar la configuración u obtener más información. [Política de Cookies](#) Pinche aceptar

**Aceptar**